

Javni razpis: Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027)

Naziv operacije: Inovativni programi za kulturni in podjetniški digitalni razvoj

Ime projekta: Razvoj programov za podjetniško podporno okolje

Projektna skupina bo analizirala ponudbo obstoječih programov podpornega okolja podjetništva, prepoznala prednosti in slabosti ter na osnovi prepoznanih priložnosti oblikovala in testno izvedla nov program, pri čemer se bodo osredotočali na še neizkoriščene priložnosti, ki jih ponuja digitalna transformacija, s čimer se bo prispevalo k uvajanju novih nizkoogljičnih krožnih poslovnih modelov.

Aktivnost 1: Projektna skupina bo sestavljena iz 5 študentov, 2 pedagoških mentoric in 1 strokovne sodelavke iz delovnega okolja, to je podjetniškega inkubatorja, ki želi zasnovati nov podporni podjetniški program. Strokovna sodelavka bo ostale projektne partnerje povezovala tudi s podjetniki, člani inkubatorja in poslovnim okoljem. Projektna skupina bo izvedla naslednje aktivnosti:

1. Seznanitev partnerjev
 - predstavitev projektnih partnerjev in
 - predstavitev dejavnosti partnerskega podjetja vključno s področjem inkubatorjev oz. podpornega okolja podjetništva ter
 - projektno delo študentov v inkubatorju pod vodstvom strokovne sodelavke (sodelovanje s člani inkubatorja, podjetniki);
 - predavanje pedagoške mentorice o podjetniškem podpornem okolju
2. Analiza podpornega okolja za podjetništvo
 - analiza obstoječih podpornih podjetniških programov v Sloveniji (pregled inkubatorjev v Sloveniji ter njihovih podpornih programov in ocena le-teh)
 - in izbranimi primeri iz tujine (pregled izbranih inkubatorjev v tujini in njihovih podpornih programov);
 - identifikacija prednosti in slabosti (močne in šibke točke) analiziranih programov
 - s SWOT analizo ter
 - pripravili predloge za izboljšave na podlagi analize
3. Zasnova novega programa
 - identifikacija priložnosti ter
 - idejna zasnova novega podpornega podjetniškega programa (vključili bodo najboljše prakse iz podpornega okolja doma in v tujini);
4. Izvedba novega programa
 - izvedba predlaganega programa, pri čemer se bo
 - sodelovalo tako z akademskimi institucijami kot tudi s podjetji, z gospodarskimi združenji, lokalnimi oblastmi in drugimi relevantnimi organizacijami;
 - povratne informacije bodo uporabili za izboljšanje predlaganega programa)

5. dokončanje pisnih rezultatov oz. poročil (elaborati), javne predstavitve rezultatov in drugi dogodki oz. promocijske aktivnosti.
rezultat: končan elaborat, javno predstavljena oba projekta, javna objava elaboratov oziroma rezultatov, tematska okrogla miza.
6. Diseminacija
 - aktivnosti in rezultati bodo opisani v **elaboratu**, ki bo **javno objavljen in javno predstavljen**;
 - izvedenih bo več promocijskih **dogodkov** (npr. okrogla miza, spletne predstavitve, javne predstavitve projektov in rezultatov, objave na FB straneh);
 - zaključni dogodek z javno predstavitvijo rezultatov,
 - izvedeni bodo **prenosi znanj** (v prakso in na fakulteto).

Aktivnost 2: Vsaka pedagoška mentorica bo izvedla en prenos znanj na delovno okolje in sicer:

- Petra Vovk Škerl: Pomen trženja za podjetnike in sodobni trženjski pristopi s poudarkom na e-trženju;
- Tatjana Dolinšek: Priložnosti na področju računovodstva, ki jih podjetnikom ponujajo sodobne metode in tehnologija.

Aktivnost 3: Strokovna sodelavka iz podjetniškega inkubatorja bo izvedla predavanje oziroma en prenos znanja, izkušenj in praks na fakulteto oz. pedagoški mentorici:

- Sonja Majcen: Izzivi podjetnikov v fazi nastajanja podjetja

Sodelovanje med partnerji:

- dnevna komunikacija (e-poti, telefon, v živo)
- krajši sestanki 1x tedensko
- daljše delovno srečanje 1x mesečno
- mesečno pisno poročanje
- delo v realnem okolju – skladno z naravo aktivnosti

Strokovna sodelavka Sonja Majcen bo predstavljala vez med študenti in partnerskim podjetjem. Vsled temu bo organizirala in vodila delovna srečanja v podjetju. Pri raziskovanju in delu bo študentom zagotavljala potrebne informacije iz podjetja oziroma jih bo usmerila/povezala s sodelavci, pri katerih bodo te informacije lahko dobili.

Študenti bodo vključeni v vse projektne aktivnosti. Udeležili se bodo vseh delovnih sestankov (na fakulteti, v partnerskem podjetju in online). Sledili bodo mentorskim nasvetom pedagoških mentoric in strokovne sodelavke, udeležili se bodo tudi njihovih predavanj in naštudirali predlagano literaturo ter pripravili zapis v elaboratu.

Redno bodo prihajali v inkubator z namenom spoznavanja njihove dejavnosti ter sledili podpori, ki jo inkubator nudi svojim članom – mladim podjetnikom ter v pogovoru z njimi ugotavljali, kaj pri tej podpori morebiti pogrešajo; v sodelovanju s strokovno sodelavko Sonjo Majcen bodo spoznali druge organizacije podpornega okolja; pripravili bodo pregled obstoječih inkubatorjev v Sloveniji in izbranih v tujini ter njihovih podpornih programov, v analizi bodo identificirali njihove prednosti

in slabosti ter priložnosti za izboljšave, na osnovi česar bodo pripravili inovativni podporni program, ki ga bodo poskusno tudi izvedli ter ga po potrebi dopolnili.

Aktivnosti in ugotovitve bodo sproti zapisovali v elaborat.

Projektne aktivnosti in rezultate bodo predstavili na dogodkih oz. javnih predstavitev (na fakulteti in pri partnerskem podjetju oziroma organizaciji). Študenti bodo vključeni tudi v pripravo informacij za medije in drugih promocijskih gradiv ter po potrebi svoje aktivnosti predstavili medijem (v primeru novinarskih vprašanj).

Če strnemo zapisano, lahko opredelimo naslednje pristope:

- udeležba na delovnih srečanjih
- opazovanje in raziskovanje v partnerskem podjetju
- študij literature in predavanj
- zapisi v elaborat
- obdelava zbranih podatkov, oblikovanje ugotovitev ter na osnovi tega
- oblikovanje in poskusna izvedba inovativnega programa
- priprava promocijskih gradiv in komunikacija z mediji
- javna predstavitev projekta.

Promocijske aktivnosti (največ spletne strani in FB vseh partnerjev ter informacije za medije):

1. najava projekta pred izvedbo (spletne strani vseh partnerjev, po možnosti tudi FB strani)
2. vabilo študentom k sodelovanju (objava na naši strani in vabilo vsem po mailu)
3. informiranje o aktivnostih med trajanjem projekta
4. javna predstavitev rezultatov (informacije za medije, vabila za udeležbo po mailu medijem in članom ter objave na spletni strani in FB strani):
 - a. inkubator: predstavitev namenjena članom ter drugim podjetnikom in potencialnim podjetnikom
 - b. FKPV: hibridni dogodek – javna okrogla miza; vabljeni študenti, zaposleni, predavatelji in širša javnost

Po zaključenem projektu:

- DM predlagajo morebitne teme diplomskih nalog → Vsako leto se bo v sodelovanju s Sonjo Majcen razpisala vsaj ena aktualna tema diplomskih nalog s področja dejavnosti inkubatorja
- DM kot predstavnice poslovne prakse sodelujejo pri zagotavljanju informacij za posodobljanje študijskih programov → posodobitev učnega načrta predmeta podjetništvo v delu podpornega okolja podjetništva, kjer se bo predvidel obisk Inkubatorja Savinjske regije in praktični pregled njihovih programov
- Dogovorjena bo možnost za opravljanje študijske prakse v Inkubatorju Savinjske regije
- Kot gosti iz prakse bodo na fakulteto vabljeni člani Inkubatorja

Trajanje: 5 mesecev (prijava: 4-8; realizacija 1-5)