



Menedžment prireditvev

Elaborat projekta

Organizacija srečanja

»Celje, mesto prireditvev danes in jutri«

Nosilec predmeta: mag. Dušan Luin

Mentor: mag. Dušan Luin

Projektna skupina :

Darja Bedrač, vodja projektne skupine

Denis Buzina

Rebeka Jeraj

Celje, Marec 2012

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo mentorju, profesorju mag. Dušanu Luinu, za vso pomoč in podporo pri nastajanju projekta in organizaciji srečanja »Celje, mesto prireditvev danes in jutri«.

Za sodelovanje se posebej zahvaljujemo Urši Dorn, Jerneji Kolar ter mag. Mileni Čeko Pungartnik iz Zavoda Celeia Celje, ki so nam omogočili uporabo njihovih prostorov ter nas skozi vso organizacijo projekta usmerjali ter soustvarili končno podobo dogodka.

Za udeležbo na dogodku se zahvaljujemo tudi dekanji FKPV, izr. prof. dr. Marjani Merkač Skok, direktorju fakultete g. Jožetu Geršaku, Gregorju Deleji, dr. Mišeli Mavric iz Hiše kulture in mag. Eleni Marulc. Hvala tudi kustosu Janiju Pirnatu ter študentom, za udeležbo pri srečanju, kjer smo si izmenjali kar nekaj zanimivih predlogov in mnenj na temo prireditvenega turizma v Celju.

Zahvaljujemo se tudi vsem ostalim, ki so nam pomagali z idejami in nasveti pri organizaciji srečanja.

Kazalo:

1. Uvod	4
2. Zasnova dogodka.....	5
2.1. Namen dogodka	5
2.2. Cilji dogodka	5
2.3. Omejitve pri izvedbi	6
2.4. 5 Goldblattovih W-jev	6
2.5. SWOT analiza.....	7
3. Terminski plan in razdelitev nalog.....	8
4. Trženje dogodka	9
5. Ciljna skupina	9
6. Potek dogajanja pred in na srečanju.....	9
7. Gradivo	10
7.1 Vabilo k reševanju ankete	10
7.2 Anketa in rezultati	10
7.3 Vabilo na dogodek.....	18
7.4 Zapisniki sestankov.....	19
7.4.1 Zapisnik sestanka, 17.2. 2012 ob 9.00 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "	19
7.4.2 Zapisnik sestanka, 24. 2. 2012 ob 8.30 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "	20
7.4.3 Zapisnik sestanka, 6. 3. 2012 ob 9.00 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "	21
8. Kontakti	22
9. Teme srečanja – prezentacija.....	23
10. Evalvacija projekta.....	24
11. Zaključek.....	26

1. Uvod

Celje ima zelo bogato zgodovino, ki pa jo mladi premalo poznajo, kaj šele, da bi jo znali dobro izkoristiti. Prireditveni turizem je v porastu in če bomo v prihodnosti znali povezovati prireditve z zgodovino bomo lahko dosegli večjo prepoznavnost mesta tudi drugod po Evropi. Študentje modula " Menedžment prireditev" smo se odločili organizirati srečanje na temo "Celje, mesto prireditev danes in jutri", kjer se bomo srečali s predstavniki zavodov in društev, ki organizirajo prireditve v Celju.

Namen srečanja je angažirati študente turizma na FKPV pri iskanju priložnosti in izzivov za razvoj prireditvenega turizma v Celju. Ključni cilj srečanja je tudi strokovno sodelovanje fakultete in študentov z Zavodom Celeia

Menimo, da bi se lahko na srečanju porodilo veliko novih idej in zamisli, možnosti povezovanja študentov z organizatorji prireditev, prav tako pa je srečanje dobra priložnost za promocijo FKPV in študijskega modula »Menedžment prireditev«.

2. Zasnova dogodka

Predno smo se lotili organizacije dogodka, smo opredelili namen dogodka, cilje in naredili analizo prireditev v Celju (seminarska naloga »Ekonomski in turistični pomen prireditev za mesto Celje«). Pri določanju izhodišč dogodka smo si pomagali z metodo 5 Goldblattovih W-jev, ter SWOT analizo. Po opredelitvi izhodišč smo naredili še terminski načrt in okvirno razporeditev posameznih nalog.

2.1. Namen dogodka

Osnovni namen srečanja je, da študentje pridobimo izkušnje in znanja za pripravo in izvedbo dogodka.

Namen samega srečanja pa je, povabljenim gostom, ki prihajajo iz prakse na področju prireditvenega turizma, predstaviti rezultate izvedene ankete ter skupaj z njimi razviti razpravo o trenutnem in predvsem prihodnjem stanju prireditev v Celju.

2.2. Cilji dogodka

Študijski cilj:

- Pridobiti izkušnje za pripravo in izvedbo posvetovanja oziroma strokovne okrogle mize, srečanja in s tem utrditi študijske vsebine pri predmetu menedžment prireditev s praktičnimi kompetencami.

Ključni operativni cilji:

- Organizirati strateško posvetovanje v sodelovanju s celjskim Zavodom za kulturne in turistične prireditve CELEIA.
- Angažirati študente turizma na FKPV pri iskanju priložnosti in izzivov za razvoj prireditvenega turizma v Celju, mestu z dolgo in zanimivo zgodovino.
- Pridobiti nabor svežih pogledov študentov na razvoj prireditvene ponudbe, ki bo v zadovoljstvo občanov in turistov, ki bi prišli v Celje tudi z izključnim namenom, da obiščejo odmevno in privlačno prireditev.
- Vzpostaviti strokovno sodelovanje s strokovnjaki Zavoda Celeia.

Podredni cilji:

- Vzpostaviti aktivno sodelovanje FKPV z Zavodom Celeia.
- Povezati deležnike na področju celjskega turizma s katedro za turizem FKPV.
- Omogočiti študentom da izživijo kreativnost na področju turizma in organizacije prireditev.
- Vzpostaviti pogoje, da profesorji turizma na FKPV usmerijo svoja znanja in spoznanja v razvoj turizma in prireditev v Celju.

- Promocija FKPV in programa >>Turizem<< na področju celjske regije.
- Promocija študijskega modula » Menedžment prireditvev«.
- Zasnova tematskih konferenc Zavoda Celeia in FKPV s področja Celjskega turizma.
- Ustvariti priložnost za medijsko poročanje.
- Ustvariti zanimivo posvetovanje tudi za medijsko poročanje.
- Ustvarjati pozitiven odnos okolja do študija na FKPV.

2.3. Omejitve pri izvedbi

Omejitev pri organizaciji srečanja se je pojavila pri izboru primerne datuma, saj je bil prvotno določen datum 8.3.2012 zaradi praznika neprimeren. Po posvetu z mentorjem in sodelujočimi iz Zavoda Celeia smo izbrali datum 22.3.2012.

Pojaavili sta se tudi prostorska in finančna omejitev. Sprva smo za prostor, kjer bi se odvijalo srečanje, namenili predavalnico na fakulteti, vendar smo po sestanku na Zavodu Celeia dobili priložnost, da organiziramo srečanje v centru sodobne umetnosti Celje – Galerija sodobne umetnosti.

Iz finančnega vidika organizacija ni bila zahtevna, zato smo nastale stroške pokrili kar študentje sami (tiskanje anket, vabil, priprava pogostitve – pribl. 50 EUR) .

2.4. 5 Goldblattovih W-jev

V pomoč pri organizaciji srečanja, smo odgovorili na 5 Goldblattovih W-jev.

1. WHY – Zakaj se bo dogodek zgodil?

Namen dogodka je izvedeti, kaj se trenutno dogaja na prireditvenem področju v Celju, kako bi lahko prireditve izboljšali, nadgradili, ter kako bi lahko turistične destinacije povezali z prireditvami v Celju.

2. WHO – Kdo bo na dogodku prisoten?

Na dogodek smo povabili predstavnike iz Zavoda Celeia Celje, Celjskega sejma, Hiše kulture, Kluba študentov občine Celje, Mladinskega centra Celje, direktorja in dekanjo fakultete ter seveda študente modula " Menedžment prireditvev".

3. WHEN – Kdaj se bo dogodek zgodil?

Prvotno določen datum srečanja je bil 8.3.2012 – Dan žena. Zaradi zasedenosti povabljenih gostov na ta dan, smo datum srečanja prestavili na 22.3.2012.

4. WHERE – Kje se bo dogodek zgodil?

Srečanje bo potekalo v Centru sodobnih umetnosti – Galerija sodobne umetnosti, na trgu Celjskih knezov 8. Prostor v Galeriji sodobne umetnosti bomo opremili s projektorjem ter stoli za goste. Drugi del dogodka- nadaljevanje predstavitve razstave ter pogostitev pa se bo odvijal v Likovnem salonu Celje.

5. WHAT – Kaj se bo dogajalo?

Sprva bo na programu sprejem gostov, nato bodo sledili kratki nagovori predstavnikov društev in zavodov, par besed bo spregovoril naš mentor Dušan Luin ter dekanja fakultete. Nato bo sledil kratek uvod v razpravo, z pregledom rezultatov anket, nato razprava. Po razpravi se odpravimo na voden ogled razstave s kustosom. Po ogledu pa sledi zaključek s pogostitvijo.

2.5. SWOT analiza

Prednosti	Slabosti
Sodelovanje z Zavodom Celeia – izkušeni organizatorji	Študentje brez izkušenj
Atraktivna lokacija srečanja	Pomanjkanje finančnih sredstev
Srečanje bo potekalo v sproščenem neformalnem vzdušju	
Pridobivanje znanj in veščin pri organizaciji dogodkov	
Priložnosti	Grožnje
Spoznati vizije in delovanje društev in zavodov	Slaba udeležba gostov na srečanju
Povezovanje fakultete z društvi in zavodi	Nezainteresiranost povabljenih
Vključevanje študentov v razpravo, z njihovimi idejami in vizijami	
Zanimanje študentov za opravljanje priložnostnih del na področju dogodkov	
Promocija fakultete	
Povezovanje študentov z Zavodom Celeia in ostalimi organizatorji prireditev	

3. Terminski plan in razdelitev nalog

NALOGA	TERMIN IZVEDBE NALOGE	ZADOLŽENI ZA NALOGO
Organiziranje sestanka z Zavodom Celeia	10.2.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - Rebeka Jeraj
Sestava anketnega vprašalnika	14.2.2012	- Denis Buzina - Darja Bedrač - Rebeka Jeraj
Prvi sestanek z Zavodom Celeia	17.2.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - Urša Dorn (Zavod Celeia) - Jerneja Kolar (Zavod Celeia)
Objava anketnega vprašalnika na spletu	20.2.2012	- Denis Buzina
Drugi sestanek z Zavodom Celeia	24.2.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - Rebeka Jeraj - Urša Dorn (Zavod Celeia) - Jerneja Kolar (Zavod Celeia)
Udeležence obvestiti o točnem datumu dogodka	26.2.2012	- Rebeka Jeraj
Obdelava anketnega vprašalnika	4.3.2012	- Denis Buzina - Rebeka Jeraj - Darja Bedrač
Oblikovanje tem	5.3.2012	- Denis Buzina - Darja Bedrač - Rebeka Jeraj
Tretji sestanek z Zavodom Celeia	6.3.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - mag. Dušan Luin - Urša Dorn (Zavod Celeia) - Jerneja Kolar (Zavod Celeia)
Sestanek na FKPV	8.3.2012	- Darja Bedrač - Rebeka Jeraj
Priprava in oblikovanje vabil	10.3.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - Urša Dorn (Zavod Celeia) - Jerneja Kolar (Zavod Celeia)
Pošiljanje vabil	11.3.2012	- Darja Bedrač
Osebno vročevanje vabil	16.3.2012	- Darja Bedrač - Denis Buzina - Rebeka Jeraj
Klicno preverjanje udeležbe gostov	19.3.2012	- Denis Buzina
Ogled prostorov Zavoda Celeia in krajši sestanek	20.3.2012	- Denis Buzina - Darja Bedrač
Izvedba dogodka	22.3.2012	- Darja Bedrač - Rebeka Jeraj - Denis Buzina

4. Trženje dogodka

Dogodek smo zasnovali tako, da je odprt za študente FKPV in povabljeni goste ter zaprt za ostalo javnost. Po predlogu Zavoda Celeia medijev nismo vključili.

Oblikovali smo vabilo, katerega smo objavili na spletni strani FKPV (<http://www.fkp.si/?viewPage=4>) in ga preko elektronske pošte razposlali vsem željenim gostom. Vabilo smo tudi vsem osebno vročili in klicno preverili udeležbo gostov.

5. Ciljna skupina

- Študentje turizma na FKPV
- Mentorji
- Vodstvo fakultete
- Organizacije, ki so aktivne na prireditvenem področju v Celju oz. njihovi predstavniki

6. Potek dogajanja pred in na srečanju

Pred začetkom srečanja, smo preverili prostore in vso opremo ter pripravili pogostitev v Likovnem salonu. Za pripravo prostora (stoli, miza, projektor,...) so poskrbeli na Zavodu Celeia.

PROGRAM SREČANJA

16.20 - 16.30	Sprejem udeležencev
16:30 - 16:40	Pozdravni nagovor, mag. Milene Čeko Pungartnik, direktorice Zavoda Celeia. Pozdravnemu nagovoru direktorice sledi še kratek pozdravni nagovor kustosov Centra sodobnih umetnosti Celje ter povabilo k skupnemu ogledu razstave Dube Sambolec, mednarodno priznane umetnice, ki se trenutno predstavlja v Galeriji sodobne umetnosti in Likovnem salonu Celje.
16:40 - 16:45	Nagovor izr.prof.dr. Marjane Merkač Skok, dekanje FKPV
16:45 - 17:00	Predstavitve raziskave o priložnostih prireditvenega turizma v Celju, ki je bila izvedena na območju Celja
17:00 - 18:30	Pričetek moderirane razprave, ki vključuje tudi aktivno vključitev vabljenih sogovornikov (razprava o prireditvenem turizmu v Celju; komentar predstavljenih rezultatov raziskave, lastni pogledi na prireditveni turizem glede na dejavnost v razpravo vključenih vabljenih organizatorjev prireditvev ipd.) . Razpravo bodo moderirali študentje FKPV.
18:30 - 19:00	Zaključki in sklepi srečanja, ki jih predstavijo študentje FKPV
19:00 - 19:30	Vodstvo po razstavi
19:30	Pogostitev in neformalno druženje

7. Gradivo

7.1 Vabilo k reševanju ankete

Anketa FKPV anketa – PRIREDITVE V CELJU

Spoštovane kolegice in kolegi, študentke in študenti celjske enote FKPV
Prosimo vas za izpolnitev kratke ankete o prireditvah v Celju. Predvsem pa vas vabimo, da prispevate vaše predloge za razvoj tega področja v prihodnje. Prepričani smo, da ima Celje na področju prireditvenega turizma še veliko razvojnih priložnosti. Z vašo pomočjo bomo pripravili izhodišča za razpravo, na okrogli mizi 08. 3. 2012, ki jo skupaj organizirata FKPV in Zavod CELEIA. Na ta način se bomo študentje naše fakultete aktivno vključili v razvoj turizma in prireditvenega življenja v Celju.
Hvala, da si boste vzeli pet minut časa za izpolnitev ankete

Za projektno skupino
Študentka Darja Bedrač

7.2 Anketa in rezultati

Statistika udeležencev:

Moški in ženske
Starost: 14 - 57

Vsi udeleženci	110
Moški:	34
Ženske:	76
Povprečna starost:	25.3 leta

Povzetek rezultatov

1. Poznate prireditve, ki se odvijajo v Celju? (Pustovanje, Dnevi kulture, Dnevi komedije, Mednarodni mladinski pevski festival, Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Srednjeveška prireditve na Starem gradu Celje, Ples čarovnic, Pravljično Celje,...) (možnih je več odgovorov)

Poznam dobro	48		43.2%
Ne poznam prav dobro	39		35.1%
Poznam relativno malo	21		18.9%
Sploh ne poznam	3		2.7%
Vsi rezultati	111		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Poznam dobro".
Najmanj pogost odgovor je "Sploh ne poznam".

2. Katerih prireditev, ki se odvijajo v Celju ste se že udeležili? (možnih je več odgovorov)

Mednarodni obrtni sejem	96		24.4%
Srednjeveška prireditev na Starem gradu	41		10.4%
Pustovanje	60		15.3%
Pravljичno Celje	86		21.9%
Ples čarovnic	8		2%
Poletje v Celju (Jazz festival, FACK, Etno Urban festival,...)	49		12.5%
Dnevi kulture	19		4.8%
Dnevi komedije	30		7.6%
Drugo	4		1%
Vsi rezultati	393		

Drugi odgovori:

- MMPF
- Sejem erotike
- Mednarodni folklorni festival "Od Celja do Žalca"
- nobene

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Mednarodni obrtni sejem".

Najmanj pogost odgovor je "Drugo".

3. Menite, da so za razpoznavnost celjskega turizma prireditve pomembne?

Zelo pomembne	85		77.3%
Pomembne	24		21.8%
Niti niso tako pomembne	1		0.9%
Sploh niso pomembne	0		0%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Zelo pomembne".

Najmanj pogost odgovor je "Sploh niso pomembne".

4. Katera turistična prireditev je po vašem mnenju za Celje najznačilnejša?



Celjski sejmi (MOS,

SEJEM EROTIKE,

SEJEM FLORA, SEJEM

POROKA,...)





Celjski sejmi (MOS, SEJEM EROTIKE, SEJEM FLORA, SEJEM POROKA,...)	86		78.2%
Srednjeveška prireditev na Starem gradu	7		6.4%
Pustovanje	1		0.9%
Pravljичno Celje	5		4.5%
Ples čarovnic	1		0.9%
Dnevi komedije	2		1.8%
Dnevi kulture	1		0.9%
Poletje v Celju	4		3.6%
Podeželje v mestu	0		0%

Živa zgodovina na Starem gradu	3		2.7%
Drugo	0		0%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Celjski sejmi (MOS, SEJEM EROTIKE, SEJEM FLORA, SEJEM POROKA,...)".

Najmanj pogost odgovori so "Podeželje v mestu"; "Drugo".




5. Menite, da so turistične prireditve v Celju v slovenskem prostoru dobro poznane?

So zelo poznane	3		2.7%
So poznane	55		50%
Niti niso tako poznane	46		41.8%
Sploh niso poznane	6		5.5%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "So poznane".

Najmanj pogost odgovor je "So zelo poznane".





6. Bi po vašem mnenju bilo smiselno, da se nameni promociji prireditev še več sredstev?

DA	88		80%
NE	11		10%
Ne vem	11		10%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "DA".

Najmanj pogost odgovori so "NE"; "Ne vem".




7. Menite, da ima Celje, glede na svojo zgodovinsko in kulturno preteklost, primerno priložnost, da bi na področju prireditvenega turizma postalo turistično mednarodno razpoznavno?

Ima veliko priložnost	55		50%
Priložnost je zmerno velika	50		45.5%
Priložnost ni posebej velika	5		4.5%
Nima kakšne posebne priložnosti	0		0%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Ima veliko priložnost".

Najmanj pogost odgovor je "Nima kakšne posebne priložnosti".

8. Na katerem področju je po vašem mnenju večja možnost za razvoj širše razpoznavnih prireditev?

Na kulturnem področju	47		42.7%
Na gospodarskem področju	19		17.3%
Na turističnem področju	44		40%
Vsi rezultati	110		

Med 110 udeleženci najbolj pogost odgovor je "Na kulturnem področju".
Najmanj pogost odgovor je "Na gospodarskem področju".

9. Prosimo vas še za par predlogov glede obstoječe ponudbe prireditev:

Vprašanje: Kako bi obstoječe prireditve lahko še bolj vključili v turistično ponudbo Celja:

- 2) Večja promocija, Povezanost kulture in zabave...
- 3) z promocijo
- 4) nimam predlogov
- 5) Za tiste, ki bivajo v okoliških hotelih, bi lahko ponudili cenejše vstopnice za sejme, muzeje, gledališče...
- 7) bolj bogata vsebina, povabiti tuje glasbene goste...
- 11) -reklame
- vključevanje mladih
- 13) nižje cene
- 15) Večja promocija
- 16) Ne vem, pomoje je vred.
- 18) z dobro promocijo ter malček več inovativnosti na turističnem področju
- 20) Boljša promocija šmartinskega jezera in več prireditev, šolski orientacijski dnevi, glede na kulturne znamenitosti celja, v hotelih bi lahko imeli boljše predstavljeno ponudbo, glede ogleda mesta in znamenitosti...

10. Prosimo vas še za vaše predloge glede razvoj ponudbe prireditev v prihodnjem obdobju:

Vprašanje: katere prireditve bi bilo smiselno razvijati v prihodnjem obdobju in zakaj?

- 2) Glede na to, da smo po mojem mnenju najbolj razpoznavni na obrtnem področju, bi bilo potrebno razvijati še kulturno raven in še več prireditev umestiti v mesto Celje.
- 3) kulturne
- 4) nimam predlogov
- 5) Kulturne prireditve. Zaradi tega, ker ljudje radi obiskujemo takšne prireditve.
- 6) več odprtih, neplačljivih prireditev
- 7) MOS, zaradi mednarodne promocije mesta Celje
- 11) prireditve živa zgodovina Celja
- 13) gledališče
- 16) Kakšne koncerte za mlade, tega v Celju ni kaj preveč veliko.
- 17) kulturne prireditve
- 18) Glede na naravo ki nas obdaja bi si lako privoščili razne koncertne festivale, več dogajanaja za mlade, organizirani plesi...ogromno je prireditev žal pa so omejena sredstva...
- 19) Kulturne, in srednjeveške, ker je Celje grofovsko mesto!
- 20) Več prireditev za mlade, ker v Celju se nimajo kam dati, s primernimi cenami bi pritegnili tudi druge. Več prireditev za doberdelne namene...

11. Kje največkrat dobite informacije o prireditvah v Celju?

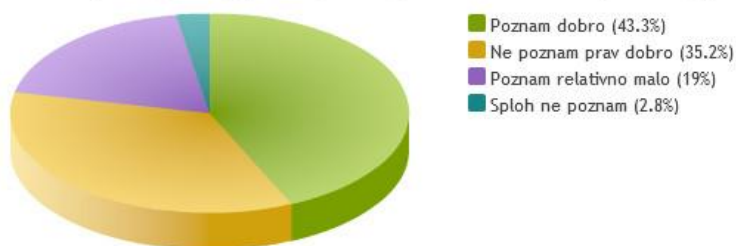
- 2) Tic, stari center mesta - plakati. Facebook.
- 3) od prijateljev
- 4) internet
- 5) Preko interneta ter reklamnih letakov.
- 6) tic, spletne strani, prijatelji
- 7) po radiu
- 8) časopis, internet
- 9) radio
- 10) FB, radio, tiskani letaki, splet
- 11) internet
- 13) plakati
- 14) splet
- 15) od prijateljev, na internetu
- 16) Na inetrnetu ali pa v časopisu Celjan.
- 17) tic, internet
- 19) internet, plakati...
- 20) KŠOC, turistična info točka

12. Naštejte vaše ideje, kako izboljšati prireditveno dogajanje za mlade v Celju. (izbirno vprašanje)

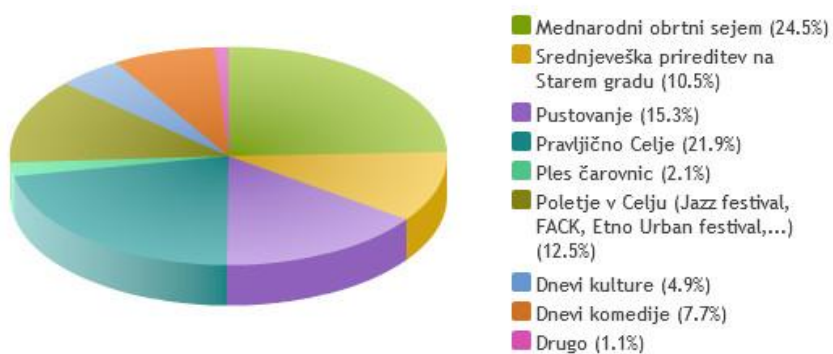
- 2) Glede otroških prireditev menim, da je dobro poskrbljeno. Za dijake in študente bi lahko poskrbeli z več prireditvami in dobro organiziranih zabav v centru mesta. Kakšen prijazen, domač lokal.
- 3) več brezplačnih koncertov v centru
- 5) klubsko dogajanje, večji rock koncerti
- 6) malo več promocije in kvalitetne glasbe, malo več tujih izvajalcev in ne samo slovenske izvajalce
- 7) Več oglaševanja, manj strmenja k eni zvrsti glasbe...
- 8) delavnice, izobraževanja, pohodi in s športom povezane prireditve, da mlade ne spodbujamo le k pitju in žuranju ampak združimo šport, zabavo, zdrav način življenja in zmerno pitje.
- 9) Z dobrim programom
- 10) Več koncertov, cenovno ugodne prireditve, tematski večeri ...
- 11) Razvoj centrov druženja.
- 12) Nameniti malo več finančnih sredstev izvajalce plačati, kot je potrebno, tako bi ustvarili interes za boljšo organizacijo in posledično večje zanimanje in spremljanje le teh prireditev. Naj že enkrat... ojačajo turizem okoli Šmartinskega jezera!
- 13) Za mlade je najbrž najpomembnejše žuranje, se pravi koncerti (npr. v MCC-ju), mnogo pa je takšnih, ki ne vejo kaj bi v življenju počeli, se pravi bi lahko bilo več dogodkov na temo izobraževanja.
- 14) Več open air festivalov;
več mestnega utripa
- 15) vključevanje mladih k sodelovanju pri glasbenih prireditvah, dnevih mladine....
- 16) več sodelovanja z mladimi
- 17) to bo pa že tam okol 50 eur kostal!:)
- 18) več koncertov tudi za mlade v Celju da ne zahajajo v druga mesta kot. Napr. Ljubljana.....in jim zagotoviti da se lahko imajo v celju prav tako lepo.....v poletnih časih poiskati lokacijo na prostem....kot stadion ki ga ljubljanci tudi znajo koristiti mi pa žal ne.....
- 19) Več koncertov, športnih prireditev. Gre se predvsem za druženje.

Pojasnitev: Skupek odgovorov je seštevek vseh s strani udeležencev izbranih odgovorov na določeno vprašanje. Odstotek za vsak dogovor je izračunan kot število za ta odgovor deljeno s vsemi odgovori na to vprašanje.

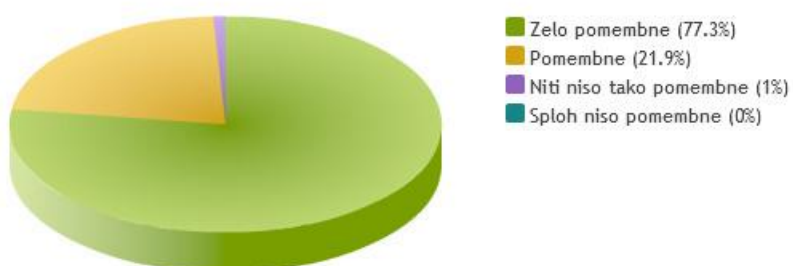
Poznate prireditve, ki se odvijajo v Celju? (Pustovanje, Dnevi kulture, Dnevi komedije, Mednarodni mladinski pevski festival, Podeželje v mestu, Poletje v Celju, Srednjeveška prireditev na Starem gradu Celje,



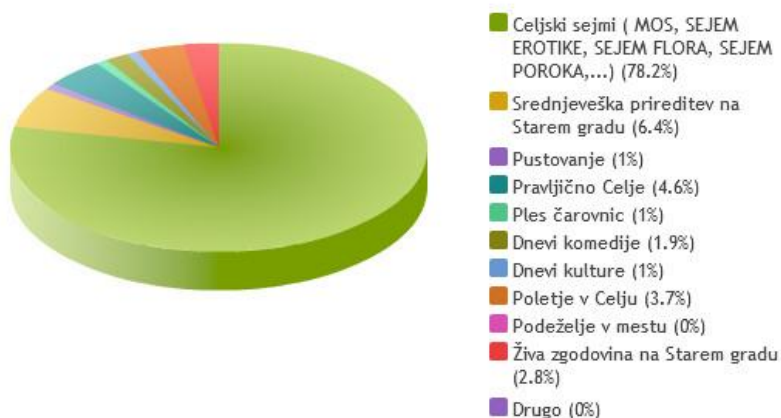
Katerih prireditev, ki se odvijajo v Celju ste se že udeležili?



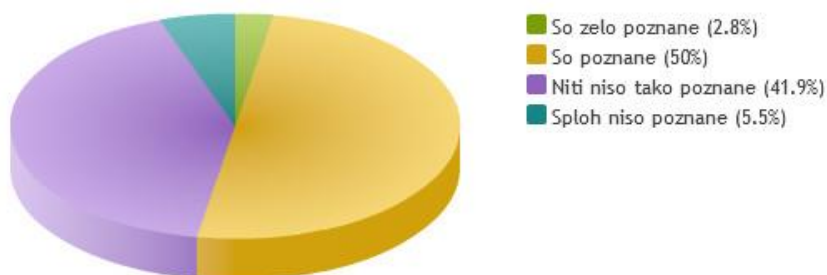
Menite, da so za razpoznavnost celjskega turizma prireditve pomembne?



Katera turistična prireditev je po vašem mnenju za Celje najznačilnejša?



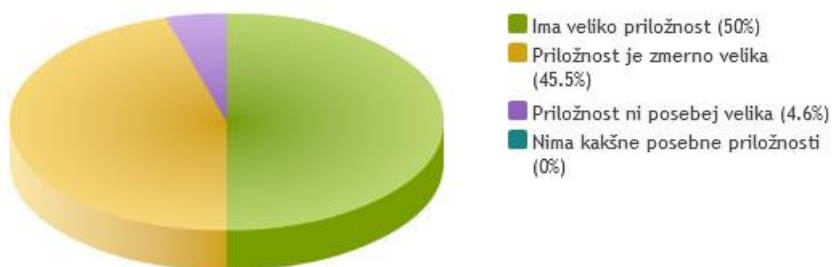
Menite, da so turistične prireditve v Celju v slovenskem prostoru dobro poznane?



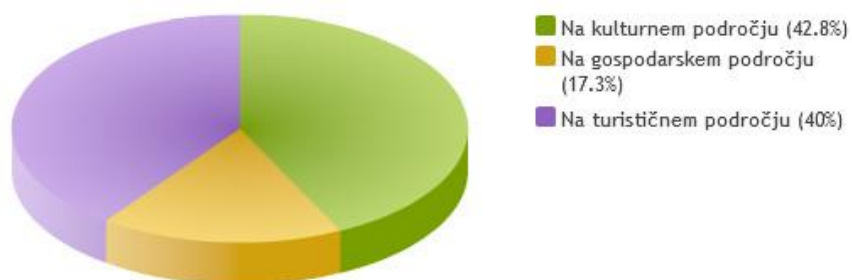
Bi po vašem mnenju bilo smiselno, da se nameni promociji prireditev še več sredstev?



Menite, da ima Celje, glede na svojo zgodovinsko in kulturno preteklost, primerno priložnost, da bi na področju prireditvenega turizma postalo turistično mednarodno razpoznavno?



Na katerem področju je po vašem mnenju večja možnost za razvoj širše razpoznavnih prireditev?



7.3 Vabilo na dogodek



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede

VABILO

ZAVOD CELEIA CELJE



Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje
v sodelovanju z
Zavodom Celeia Celje

vabi na
srečanje na temo **»Celje, mesto prireditvev – danes in jutri«**

ki bo
v četrtek, 22. 3. 2012, ob 16:30,
V CENTRU SODOBNIH UMETNOSTI CELJE – GALERIJA SODOBNE UMETNOSTI,
Trg celjskih knezov 8, Celje

Vabimo vas, da se kot aktivni sogovornik v razpravi udeležite srečanja, ki je namenjeno pogovoru o priložnostih na področju prireditvenega turizma v Celju. Ob tej priložnosti bomo študentje modula »Menedžment prireditvev« na Fakulteti za komercialne in poslovne vede v Celju predstavili rezultate raziskave o prireditvenem turizmu v Celju, ki predstavljajo osnovno izhodišče našega srečanja.

PROGRAM SREČANJA, četrtek 22.03.2012:

16.20 - 16.30	Sprejem udeležencev
16:30 - 16:40	Pozdravni nagovor, mag. Milene Čeko Pungartnik, direktorice Zavoda Celeia. Pozdravnemu nagovoru direktorice sledi še kratek pozdravni nagovor kustosov Centra sodobnih umetnosti Celje ter povabilo k skupnemu ogledu razstave Dube Sambolec, mednarodno priznane umetnice, ki se trenutno predstavlja v Galeriji sodobne umetnosti in Likovnem salonu Celje.
16:40 - 16:45	Nagovor izr.prof.dr. Marjane Merkač Skok, dekanje FKPV
16:45 - 17:00	Predstavitvev raziskave o priložnostih prireditvenega turizma v Celju, ki je bila izvedena na območju Celja
17:00 - 18:30	Pričetek moderirane razprave, ki vključuje tudi aktivno vključitev vabljenih sogovornikov (razprava o prireditvenem turizmu v Celju; komentar predstavljenih rezultatov raziskave, lastni pogledi na prireditveni turizem glede na dejavnost v razpravo vključenih vabljenih organizatorjev prireditvev ipd.) . Razpravo bodo moderirali študentje FKPV.
18:30 - 19:00	Zaključki in sklepi srečanja, ki jih predstavijo študentje FKPV
19:00 - 19:30	Vodstvo po razstavi
19:30	Pogostitev in neformalno druženje

Vljudno vas prosimo, da svojo udeležbo potrdite na tel.: 041-232-760 (Denis Buzina) ali po elektronski pošti:
bedrac.darja@gmail.com

Vabljeni!

Projektna skupina:
Darja Bedrač, koordinatorka
Denis Buzina
Rebeka Jeraj
Mag. Dušan Luin, mentor

Mag. Milena Čeko Pungartnik
Direktorica Zavoda CELEIA

Izr.prof.dr. Marjana Merkač Skok
Dekanja FKPV Celje

Celje, 13. Marec 2012

7.4 Zapisniki sestankov

7.4.1 Zapisnik sestanka, 17.2. 2012 ob 9.00 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "

Prisotni: Darja Bedrač, Denis Buzina, Jerneja Kolar, Urša Dorn

Zapisnik sestanka:

- U.Dorn in J. Kolar uvodoma predstavita delo ZCCja na področju turizma in področju prireditev

- Darja in Denis predstavita predlog študentov FKPVja za organizacijo posveta oz. okrogle mize, povesta da je dogodek namenjen ZAPRTI JAVNOSTI - poslušalci bodo študentje, max 15 poslušalcev.

- U. Dorn in J.Klar glede na povedano ZAPRT DOGODEK s ciljno skupino poslušalcev predlagata naslednje:

1. Predlagani gosti - sogovorniki naj se redefinirajo na sogovornike s področja prireditev v Celju, glede na temo prireditve. Glede na relativno majhno število ciljnih poslušalcev - 15 študentov se predlaga max. 5 sogovornikov, ki prihajajo iz področja organizacije prireditev in ne toliko iz področja turizma.

Predlagani sogovorniki:

- Snežana Gabrovec, Zavod Celeia Celje, snezana.gabrovec@celje.si
- MCC in MCC Hostel (Primož Brvar in/ali Klemen Sagadin),
- Hiša kulture (Gregor Deleja ali Polona Marovt)
- Mestni kino Metropol (Borut Kramer),
- Celjski sejmi (Nataša Vodušek - PR)

-opozoriti da manjka predstavnik študentov kot sogovornik: predlog je študent FKPVja ali predstavnik KŠOCa

2. J.Kolar in U.Dorn predlagata pomoč pri oblikovanju vabila - pregled. V vabilu sogovornikom je potrebno nujno navesti tip dogodka: ZAPRT DOGODEK ZA JAVNOST in CILJNO SKUPINO POSLUŠALCEV, da se lahko sogovorniki pripravijo na dogodek.

3. Datum 8.3. morda ni najboljše posrečen datum za izvedbo (Dan žena), večina vabljenih sogovornikov ima na ta datum določene prireditve. Darja in Denis se strinjata, pri mentorju bosta preverila možnost drugega datum, predlagata teden dni kasneje.

7.4.2 Zapisnik sestanka, 24. 2. 2012 ob 8.30 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "

Prisotni: Darja Bedrač, Denis Buzina, Rebeka Jeraj, Jerneja Kolar, Urša Dorn

Zapisnik sestanka:

Predstavnici Zavoda Celeia Celje predstavita povzetek sestanka z direktorico, kjer se nam je postavilo osnovno vprašanje: ZAKAJ DOGODEK " OKROGLA MIZA " ? Okrogla miza je namreč tip dogodka, ki se organizira kadar v okolju na določenem področju obstaja nek nov moment - problem, razvojna priložnost,... in temelji na neki trditvi, hipotezi, ki jo sogovorniki potrjujejo ali ovržejo. Inicijator okrogle mize ni Zavod Celeia Celje ampak študentje FKPVja, zato Zavod Celeia Celje ne more prevzeti vloge organizatorja, moderatorja itd. ampak smo lahko v vlogi sogovornika in pomagamo pri tehnični in vsebinski pripravi dogodka. Menimo, da OKROGLI MIZI, kot je trenutno opredeljena manjka rdeča nit, ki jo je nujno potrebno doreči, saj je le ta pomembna za predstavitev projekta vabljenim sogovornikom (treba jim je povedati zakaj si želimo njihove udeležbe).

Predstavniki študentov se z zgoraj navedenim strinjajo in povejo, da so tudi sami že od začetka v dilemi ali gre za pravilno sosledje dogodkov, kot je trenutno opredeljeno. Hkrati povedo, da trenutno nimajo trditve, hipoteze na osnovi katere bi oblikovali okroglo mizo.

Predstavnici Zavoda poudarita, da mora biti izhodišče dogodka predstavitev teze, ki se lahko izoblikuje na podlagi rezultatov ankete, ki jo bodo opravili člani študijskega modula; poudarita tudi, da mora biti uporabljen širok vzorec (cca. 100 anket), da lahko govorimo o relevantnosti rezultatov, ki bodo v nadaljevanju tudi predmet srečanja, demo okrogle mize

Predstavnici tudi povesta, da direktorica Zavoda Celeia Celje ne bo moderirala dogodka, lahko pa nastopa v vlogi sogovornice; moderiranje mora biti izvedeno s strani študentov FKPV ali/in mentorja, ki so si v svoji študijski skupini zadali nalogo; moderator mora biti jasno poučen o temi, jo mora znati predstaviti vabljenim in dogodek tudi suvereno voditi.

Vsi prisotni in direktorica Zavoda Celeia se strinjamo, da mora biti dogodek zaprtega tipa in brez prisotnosti novinarjev; se pa strinjamo, da lahko po poteku dogodka o tem obvestimo tudi novinarje.

Predstavnici Zavoda Celeia Celje v skladu z dogovorom z direktorico podpreta datum 22.3. kot smiselno za izvedbo dogodka.

Prisotni na sestanku se soglasno strinjamo, da je pred izvedbo dogodka:

potrebno doreči temo oz. rdečo nit, ki izhaja iz rezultatov anket 2. doreči obliko dogodka, predloga sta dva:

a) SREČANJE ORGANIZATORJEV PRIREDITEV kot ustrežnejši dogodek; kjer študentje in mentor predstavijo analizo in rezultate anket na osnovi katere sprašujejo sogovornike - organizatorje prireditev

b) demo okrogla miza, ki jo organizirajo in vodijo študentje (študijska skupina) in mentor. Predpogoj: pridobiti min. 100 anket, ki bodo služile kot osnova za postavitev teze, ki bo tudi predmet pogovora na dogodku na podlagi pridobljenih rezultatov anket še enkrat sklicati sestanek, da se končno doreče rdeča nit in natančneje opredeli morebitne sogovornike na dogodku

Predstavnici Zavoda Celeia Celje še enkrat poudarita, da do ZCC sodeloval pri dogodku v vlogi sogovornika in kot pomoč študentom pri organizaciji dogodka.

Dogovor je, da se v ponedeljek, 27.2. slišimo in dogovorimo za naslednji sestanek kjer bodo študentje predstavili rezultate anket. Vsi prisotni menimo, da bi se naslednjega sestanka moral udeležiti tudi mentor.

7.4.3 Zapisnik sestanka, 6. 3. 2012 ob 9.00 uri v Celjskem domu, tema: " CELJE - MESTO PRIREDITEV DANES IN JUTRI "

Prisotni: Darja Bedrač, Denis Buzina, mag. Dušan Luin, Jerneja Kolar, Urša Dorn

Zapisnik sestanka:

Na današnjem sestanku smo zbrani dokončno dorekli splošno podobo dogodka, ki se bo izvedel 22.3. 2012.

Moderatorstvo dogodka, ki smo ga danes dokončno opredelili kot neformalno srečanje predstavnikov vabljenih izvajalcev prireditev v MO Celje bo prevzela študentka Darja Bedrač ob pomoči študijskega kolega Denisa Buzina.

Danes smo tako potrdili:

FORMO DOGODKA: NEFORMALNO SREČANJE vabljenih organizatorjev prireditev v MO Celje POVABLJENI SODELUJOČI NA SREČANJU: na srečanje so vabljeni predstavniki, ki v MO Cele organizirajo prireditve; pri izboru smo sledili izsledkom opravljene ankete na 100 vzorcih in se na podlagi tega odločili povabiti predstavnike Zavoda Celeia Celje, Hiše kulture Celje, Kluba študentov občine Celje, Celjskega mladinskega centra, Celjskih sejmov ter pogojno tudi obeh muzejev, Muzeja novejšje zgodovine in Pokrajinskega muzeja (vendar je potrebno upoštevati, da prireditve niso njuna prioriteta)

VABILO: vabilo, ki mora vsebovati jasno opredeljeno misel zakaj izbrane predstavnike vabimo na srečanje, bodo oblikovali študentje FKPV; rok oddaje v vpogled: 8.3. 2012; pri tekstovnem delu pomagata predstavnici Zavoda Celeia Celje, vabilo pregleda tudi prof. Luin. Vabilo se, potem ko je potrjeno, posreduje po e-pošti, navadni pošti. Po dveh dneh po oddaji se vzpostavi tudi kontakt z vsemi povabljenimi, da se preveri zanesljivost udeležbe, h kateri se sicer povabljenec zaveže že v samem povabilu s stavkom: Vljudno prosimo, da svojo udeležbo potrdite na e-naslov ali po tel. št.: najkasneje do ...

POTEK SREČANJA: mora jasno izdelati študijska skupina; predstavnici Zavoda Celeia Celje sta pri tem pripravljene ponuditi pomoč pri oblikovanju in preverbi vprašanj oz. pri korekturi posredovane moderacije dogodka, ki mora biti sila precizno nastavljena in jasno domišljena (npr. govorniki morajo biti seznanjeni z minutažo svojih nastopov že vnaprej ...)

LOKACIJA SREČANJA: predstavnici Zavoda predlagata prostor Likovnega salona ali Galerije sodobne umetnosti Celje, ki se nahajata na Trgu celjskih knezov; v kolikor to ne bo mogoče, bo lokacija v Malem Unionu v Celjskem domu na Krekovem trgu 3; predstavnici Zavoda to sporočita pred koncem tedna; v kolikor bo lokacija razstavišče, predstavnici predlagata, da se za prisotne na koncu izvede tudi vodenje po razstavi Dube Samolec, ki se trenutno predstavlja v obeh razstaviščih; srečanje v galerijskem okolju namreč po mnenju predstavnic Zavoda celotnemu dogodku daje neko dodano vrednost; študentje in gostje pa imajo tudi možnost, da prostor in razstavo doživijo skozi razlago kustosov, ki na Zavodu skrbijo za razstaviščni del programa.

TEHNIČNE POTREBE: stole in mize, projektor, platno, kozarce zagotovi Zavod Celeia Celje; člani študijske skupine predstavnicama Zavoda zgolj javijo št., da je lahko tehnična podpora dogodka brezhibna.

TERMIN DOGODKA: zbrani smo se tudi dokončno uskladili in potrdili izbrani termin; 22. 3. 2012 od 16.30 do 19.00; vključuje kratek pozdrav predstavnika FKPV in Zavoda Celeia Celje, sklepno misel, ki jo podajo člani študijske skupine ter simbolično zakusko ob koncu dogodka

8. Kontakti

- Zavod Celeia (Jerneja Kolar, Urša Dorn) - novice.zavodceleia@celje.si
- Zavod Celeia (Snežana Gabrovec) - snezana.gabrovec@celje.si
- mag. Dušan Luin - dusan.luin@gmail.com
- Hiša kulture (Gregor Deleja) – gregor.deleja@hisakulture.si
- KŠOC (Ines Gabriel) - ines.gabriel@klub-soc.si
- Celjski sejem (Nataša Vodusek) - natasa.vodusek@ce-sejem.si
- MCC (Primož Brvar) - primoz.brvar@mc-celje.si

9. Teme srečanja – prezentacija



10. Evalvacija projekta

Odziv na srečanje je bil manjši, kot smo pričakovali saj se ga je udeležila le približno polovica povabljenih. Dogodek se je odvijal brez zapletov, sodelovanje udeležencev pa je bilo zelo aktivno.

Razvili smo razpravo, ki jo zaradi pomanjkanja časa nismo mogli pripeljati do vseh opredeljenih tem, kljub temu pa smo se dotaknili vseh bistvenih tematskih sklopov.

Mnenja udeležencev so bila izčrpana in kritična, kar je razpravo naredilo zelo zanimivo, polno idej in predlogov.

Dogodek je dodatno popestrila tudi predstavitev razstave Dube Sambolec, skozi katero nas je odlično vodil kustos Galerije sodobne umetnosti, Jani Pirnat.

Bistvene ugotovitve razprave in predloge navajamo v nadaljevanju:

- Strinjali smo se, da Celje potrebuje iztopajočo prireditev na temo Celjskih grofov oz. zgodovine mesta.

- Za razvoj in nadgradnjo iztopajoče prireditve kot tudi prireditve nasploh je najprej potrebno angažirati prebivalce Celja. Pritegniti jih je potrebno k sodelovanju, doseči razumevanje stanovalcev v mestnem jedru, jih usmeriti v preživljanje časa v mestu → kot predlog na to temo, je Mišela Mavric izpostavila postavljanje tabel za opominjanje lokalnega prebivalstva. Na tablah bi se pojavljala malce bolj provokativna vprašanja in stavki, ki bi ljudi, ki živijo v mestu vzpodbudili k razmišljanju o tem, kaj vsak kot posameznik doprinese k temu, da Celje ne bi zamiralo oz. kaj lahko naredi vsak sam, da bi mestno jedro bolje zaživel. Projekt bomo v sodelovanju z Zavodom Celeia poskušali uresničiti.

- Vseskozi se je pojavljalo povdaranje večje **družbene odgovornosti** gospodarstvenikov, občine,.. V privatnem sektorju bi morali bolj strmeti k promociji mesta, povezovanju z organizatorji prireditev in turističnimi organizacijami. Za promocijo kraja in povezovanje tur. produktov, bi se dalo dosti bolje izkoristiti celjske sejme, ki v Celje privabljajo največje število tako domačih kot tujih gostov, seveda pa je za kaj takega potrebno angažirati tudi gospodarstvenike, ki so za takšne projekte kot so celjski sejmi odgovorni.

- Glede pomoči in vključevanja študentov v razvoj prireditvenega turizma, gostje priložnosti vidijo predvsem v boljšem spletnem informiranju glede dogajanja, povezovanju z mladimi iz drugih krajev ali držav, oblikovanju nekaterih specifičnih tur. produktov namenjenim mladim, sodelovanju med fakultetami in šolami v Celju in okolici. Nasploh gostje menijo, da je potencial prireditvenega turizma v Celju v specifičnih dogodkih, vezanih na lokalno kulturo in pestro preteklost predvsem alternativnega dogajanja v mestu.

- Direktorica Zavoda Celeia, mag. Milena Čeko Pungartnik je izpostavila tudi oblikovanje novega, bolj celostnega turističnega produkta Dežela Celjska, ki bo temeljil predvsem na povezovanju turističnih ponudnikov na območju 21ih občin Savinjske regije v skupne razvojne in promocijske aktivnosti.

11. Zaključek

Skozi organizacijo in izvedbo dogodka smo pridobili nova znanja in izkušnje, ki nam bodo koristile pri nadaljnjem delu. Veseli nas, da smo dosegli cilje, ki smo si jih zastavili in vzpodbudili sodelovanje z Zavodom Celeia, s pomočjo katerega lahko v prihodnosti za Celje naredimo veliko pozitivnega.