

Aktivnost 3 – Pomoč pri digitalnem marketingu s ciljem krepitve poslanstva Zdrúženja

OPIS AKTIVNOSTI

Tretja solidarnostna aktivnost temelji na učinkovitem promoviranju številnih dejavnosti, ki jih Zdrúženje izvaja. Prostovoljci igrajo ključno vlogo pri širjenju glasu o naslednjih dejavnostih:

1. Mreža mladinskih prenočišč v Sloveniji:

Prostovoljci bodo skrbeli za kreativno in ciljno usmerjeno promocijo [mladinskih prenočišč](#) po družbenih omrežjih in spletnih platformah. Učinkovita promocija bo povečala prepoznavnost prenočišč med mladimi, mladinskimi akterji in širšo javnostjo, posledično pa se bo povečalo število obiskovalcev in število izobraževalnih ter medkulturnih izmenjav v kakovostnih prostorih za mlade, kar bo spodbudilo boljše sodelovanje in povezave med mladimi iz različnih okolij.

2. Prostovoljstvo na Zdrúženju:

Prostovoljci bodo vzpostavili kampanje, ki bodo nagovarjale mlade, da se pridružijo našemu [programu prostovoljstva](#). Učinkovita promocija prostovoljstva bo pritegnila večje število prostovoljcev in s tem okrepila delovanje Zdrúženja. S povečanjem števila prostovoljcev se bo povečala tudi pestrost pobud, idej in predlogov za boljše doseganje rezultatov in uresničevanje solidarnosti med mladimi.

3. Spletna revija Globetrotter:

Prek digitalnih platform bodo prostovoljci spodbujali branje [revije Globetrotter](#) in kreativno vključevali ciljno občinstvo. Rezultati učinkovite promocije bodo večje število bralcev revije, kar bo prispevalo k boljši ozaveščenosti o trajnostnem turizmu in mobilnosti mladih. S tem bo tudi spodbujena želja po odkrivanju novih krajev in kultur, kar lahko prispeva k medkulturnemu razumevanju in strpnosti.

4. Popotniška oddaja "[Popotniški sneg](#)":

Prostovoljci bodo aktivno promovirali oddajo preko družbenih omrežij in spletnih kanalov. Večji doseg oddaje bo pomenil večjo ozaveščenost o pomenu mladinskega in trajnostnega turizma ter spodbujanje novih popotniških trendov. S tem bodo mladi bolje informirani in motivirani za raziskovanje sveta na odgovoren način, kar se sklada z vrednotami solidarnosti in trajnostnega razvoja.

5. Mednarodni projekt »[Travel Different for Future](#)«:

Prostovoljci bodo organizirali kampanje, ki bodo ozaveščale o delavnicah in njihovih pozitivnih učinkih na okolje in lokalne skupnosti. Učinkovita promocija bo pritegnila pozornost odločevalcev, ki skrbijo za kakovostno dodatno vsebino v šolskem in mladinskem okolju. S tem se lahko poveča potreba in želja po izvedbi večjega števila delavnic ter pritegne pozornost tistih, ki bi želeli tovrstne dejavnosti tudi finančno podpreti. Aktivnost bo spodbudila medkulturno razumevanje in povezovanje mladih iz različnih držav ter krepitev trajnostnih praks.

6. Mladinska popotniška izkaznica:

Prek digitalnih kanalov bodo prostovoljci spodbujali mlade k pridobitvi [popotniške izkaznice](#) in uživanju ugodnosti. Rezultati učinkovite promocije bodo povečanje števila mladih popotnikov, ki se bodo odločili za trajnostne oblike potovanja, ter povečanje finančnega prihodka s strani članarin. Zdrúženju bo to omogočilo večje investicije v mladinske dejavnosti, izmenjave in projekte, ki krepijo medkulturno sodelovanje in solidarnost med mladimi.

7. Dobrodelna akcija »Otroško veselje na morju«:

Prostovoljci bodo uporabili družbena omrežja za ozaveščanje o [akciji in zbiranju sredstev za oddih otrok iz socialno ogroženih družin](#). Učinkovita promocija bo omogočila večjemu številu otrok neponovljive počitnice na morju. S tem bo aktivnost spodbudila solidarnost in sočutje med mladimi, ki bodo skupaj prispevali k nekaterim vrstnikom iz manj privilegiranih okolij, kar pripomore k večji socialni vključenosti in enotnosti v družbi.

Prostovoljci skozi svoje delo na družbenih omrežjih širijo sporočila o trajnostnem in odgovornem potovanju. Poudarek na enakosti in medkulturnem razumevanju pa prispeva k spodbujanju miru in enotnosti med mladimi.

Dodana vrednost aktivnosti je v prenosu na družbena omrežja, kjer doseže širše mednarodno občinstvo, kar povečuje zavedanje o pomembnosti trajnostnih praks potovanja in medkulturnega sodelovanja. Učinkovita promocija bo okrepila prepoznavnost Združenja in njegovega poslanstva, povečala vključenost mladih ter spodbudila medkulturno razumevanje. Prostovoljci bodo s svojim delom pripomogli k ustvarjanju pozitivnih učinkov na družbo, okolje in življenja posameznikov. S skupnimi močmi gradimo bolj trajnostno in solidarno evropsko prihodnost.

NALOGE PROSTOVOLJCA

Socialna omrežja, ki podpirajo naš dobro razdelan digitalni marketing, so tiste vsebine, za katere bodo skrbeli mladi prostovoljci. Gre za vrsto dela, ki je vedno nekoliko potisnjena na stranski tir zaradi pomanjkanja časa in kadra v nevladnem sektorju. Vendar pa je ravno ta vsebina ključnega pomena za doseganje mlajše ciljne skupine, zato bomo prostovoljcem omogočili, da se vključijo v to aktivnost. S tem bodo pridobili odlične digitalne in marketinške kompetence ter izražali svoja stališča ter se preizkusili v kreativnosti dobro zasnovanih marketinških vsebin, kar zagotovo okrepi njihove spretnosti pri izražanju in kritičnem razmišljanju.

Zavedamo se, da je za kvalitetno prisotnost na vsakem ključnem socialnem omrežju (predvsem tistih, na katerih so najbolj zadržujejo mladi) – kot so Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, Twitter in LinkedIn – zelo pomembno vključiti ideje in predloge mladih v našo strategijo, saj so to orodja, ki jih mladi najbolj poznajo in uporabljajo hitro, učinkovito ter naravno. Poznajo metode za kakovostno nagovarjanje mladih, saj so to orodja njihove generacije. Mladim, ki se bodo odločili za to socialno aktivnost, bomo omogočili transparenten vpogled v delovanje organizacije in njenih vsebin. To jim bo omogočilo konstruiranje smiselnih kampanj, ki se bodo medsebojno povezovala in podpirale, ter prispevalo k večji uspešnosti našega digitalnega marketinga.

Strategije za vsako socialno omrežje posebej se vsako leto pripravijo v sodelovanju s strokovno ekipo, ki je odgovorna za digitalni marketing. Nato pa mladi prostovoljci pod budnim očesom te ekipe sami urejajo in razvijajo ta omrežja. Glede na to, da se poslužujemo večjega števila socialnih omrežij tako v slovenskem kot angleškem jeziku, vključujemo v delo večje število prostovoljcev, ki tvorijo delovno ekipo, ki svoje delo opravlja koherentno in usklajeno. S tem zagotavljamo uspešno upravljanje naših prisotnosti na različnih družbenih omrežjih ter učinkovito doseganje naše ciljne publike.

Prostovoljci bodo igrali ključno vlogo pri izvajanju učinkovitega promoviranja na družbenih omrežjih in podpiranju dejavnosti organizacije. Njihova vloga bo temeljila na skrbnem upravljanju prisotnosti organizacije na vsakem posameznem socialnem omrežju ter ustvarjanju privlačnih in relevantnih vsebin za ciljno občinstvo. Nekatere ključne naloge prostovoljcev vključujejo:

1. **Priprava strategije socialnih omrežij:** Prostovoljci bodo s strokovno ekipo organizacije pripravili celovito letno strategijo za vsako družbeno omrežje. To bo vključevalo določitev ciljev, ciljne publike, glavnih sporočil, časovnega zaporedja objav in metrik za merjenje uspeha.
2. **Ustvarjanje privlačnih vsebin:** Prostovoljci bodo pripravljali raznolike vsebine, kot so besedila, slike in videoposnetki, ki bodo pritegnili ciljno občinstvo. Skrbno bodo pazili tudi na skladnost vizualne identitete Združenja.
3. **Urejanje in objavljane vsebin:** Redno bodo objavljali pripravljene vsebine v skladu s strategijo. Zagotovili bodo ustrezno urejanje vsebin, uporabo ključnih besed ter označevanje, kjer je potrebno.
4. **Interakcija s sledilci:** Prostovoljci bodo aktivno sodelovali z uporabniki družbenih omrežij, odgovarjali na komentarje, sporočila in povratne informacije ter spodbujali angažma.
5. **Raziskovanje in analitika:** Analizirali bodo rezultate objav in kampanj na družbenih omrežjih s pomočjo analitičnih orodij. S tem bodo prepoznali, kateri pristopi delujejo dobro, in optimizirali prihodnje vsebine in strategije.
6. **Razvoj in upravljanje kampanj:** Prostovoljci bodo izvajali oglaševalske kampanje na družbenih omrežjih za doseganje specifičnih ciljev, kot je povečanje zavedanja, pridobivanje novih sledilcev in promocija dogodkov.
7. **Sodelovanje s sponzorji in vplivneži:** Povezovali se bodo z vplivneži in sponzorji za sodelovanje pri promociji in doseganju širše ciljne publike.
8. **Sledenje trendom in novostim:** Prostovoljci bodo nenehno spremljali trende in novosti na področju družbenih omrežij ter prilagajali strategijo glede na spremembe.
9. **Razvoj partnerskih odnosov:** Vzpostavljali in vzdrževali bodo partnerske odnose z drugimi organizacijami, skupnostmi ali podjetji za skupne promocije in sodelovanja.
10. **Merjenje uspešnosti:** Redno bodo poročali o dosežkih, uspehu kampanj in napredku glede na postavljene cilje.

Prostovoljci bodo ključni akterji pri širjenju glasu o Združenju in njegovih dejavnostih prek družbenih omrežij. S skupnimi močmi bodo gradili bolj trajnostno in solidarno prihodnost vseh nas.

KORISTI PROSTOVOLJCA IN PRIDOBLJENE KOMPETENCE, ZNANJE

Prostovoljci bodo imeli več koristi od sodelovanja v aktivnosti:

1. **Razvoj spretnosti:** Z vključitvijo v upravljanje družbenih omrežij in pripravo letne strategije digitalnega marketinga bodo prostovoljci pridobili dragocene veščine na področju digitalnega trženja, ustvarjanja vsebin, upravljanja družbenih omrežij in analitike. Te veščine so zelo iskane na trgu dela in lahko izboljšajo njihovo zaposljivost.
2. **Poklicna izkušnja:** Sodelovanje pri tej aktivnosti jim bo omogočilo pridobivanje praktičnih izkušenj v profesionalnem okolju. Imeli bodo priložnost delati v timu, komunicirati z različnimi deležniki in spoznati delovanje nevladne organizacije. Ta izkušnja lahko prispeva k njihovi osebni in poklicni rasti.

3. **Prispevek k pomembnim ciljem:** S promocijo različnih dejavnosti Združenja bodo prostovoljci aktivno prispevali k uresničevanju njegovega poslanstva spodbujanja solidarnosti, trajnostnih praks, mobilnosti mladih in medkulturnega razumevanja med mladimi. Sodelovali bodo pri pozitivnih pobudah, ki si prizadevajo za pozitivne spremembe v družbi.
4. **Možnosti mreženja:** Prek sodelovanja v tej aktivnosti bodo prostovoljci vzpostavili stike z isto mislečimi posamezniki, potencialnimi mentorji in strokovnjaki s področja, povezanega z dejavnostmi Združenja. Močno mreženje jim lahko odpre vrata do prihodnjih priložnosti, in to ne samo na nacionalnem, temveč tudi na mednarodnem nivoju, saj je Združenje vpeto v mednarodno mrežo [Hostelling International](#), ki združuje več kot 60 nacionalnih hostelling organizacij.
5. **Osebnostno zadovoljstvo:** Sodelovanje pri pomembnih dejavnostih lahko prinese občutek zadovoljstva. Prostovoljci bodo prispevali k trajnostnemu potovanju, medkulturnemu razumevanju, družbeni vključenosti in pomembnosti mladinske mobilnosti, kar bo bogatilo njihovo osebno življenje in se ujemalo z njihovimi vrednotami.
6. **Medkulturna izpostavljenost:** Delo z organizacijo, ki izvaja mednarodne projekte in izmenjave, bo prostovoljce izpostavilo različnim kulturam, jezikom in perspektivam. To jim bo razširilo obzorja in spodbudilo medkulturno razumevanje.
7. **Ustvarjanje pozitivnega vpliva:** Aktivno sodelovanje pri kampanjah digitalnega marketinga bo prostovoljcem omogočilo povečati ozaveščenost o trajnostnem potovanju, medkulturnem razumevanju, družbeni vključenosti in pomembnosti mladinske mobilnosti. Njihovi naporji lahko spodbudijo druge k pozitivnim dejanjem in prispevajo k bolj inkluzivni in trajnostni družbi.
8. **Osebnostna rast:** Prostovoljstvo pogosto vodi do osebnega razvoja in večje samozavesti. Prezemanje odgovornosti za digitalni marketing, načrtovanje in izvajanje kampanj ter opazovanje učinka svojega dela lahko izboljša njihovo samopodobo in občutek dosežka.

Skupaj sodelovanje v aktivnosti "Pomoč pri digitalnem marketingu s ciljem krepite poslanstva Združenja" ne bo samo prispevalo k razvoju veščin in poklicni izkušnji prostovoljcev, temveč jim bo omogočilo tudi prispevati k pomembnim ciljem Združenja in posledično ustvariti pozitiven vpliv na družbo.